

Программа взаимодействия ООО «ДОМ-ТВ» со своими клиентами через сервис UDS

Редакция от 22.10.2021

1. Основные понятия

1.1. **Компания** – Общество с ограниченной ответственностью «ДОМ-ТВ» (сокращенное наименование ООО «ДОМ-ТВ», ОГРН 1036405316012 ИНН6453073030, Адрес 410052, г. Саратов, ул. Мира, д.3А). Компания является оператором связи. Компания оказывает своим клиентам телекоммуникационные услуги, выполняет технологически связанные работы и реализует сопутствующие товары. Для реализации отдельных товаров, работ и услуг Компания сотрудничает с другими организациями – своими партнерами. Для целей настоящей Программы взаимодействия все товары, работы и услуги партнеров Компании приравниваются к собственным товарам, работам и услугам Компании.

1.2. **Клиент** – физическое лицо, присоединившееся к настоящей Программе взаимодействия Компании через Приложение.

1.3. **Сервис** – специальное программное обеспечение UDS.app (<https://uds.app/>, правообладатель – GLOBAL INTELLECT SERVICE LTD), возможности которого используются Компанией для взаимодействия с Клиентами. Сервис включает в себя несколько модулей, подключаемых и настраиваемых Компанией по своему усмотрению.

1.4. **Приложение** – **мобильное приложение под названием «UDS App»** – пользовательская часть Сервиса, с помощью которого Клиент может присоединиться к настоящей Программе взаимодействия с Компанией.

2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа взаимодействия разработана Компанией с целью установить основы применения Сервиса в деятельности Компании и порядок взаимодействия Компании со своими Клиентами через Сервис.

2.2. Сервис предоставляет Компании возможность использовать определенные инструменты взаимодействия со своими Клиентами – внедрять и применять бонусные программы; реализовывать свои товары, работы и услуги онлайн; проводить маркетинговые акции; коммуницировать с Клиентами; собирать статистику по покупкам Клиентов; анализировать работу сотрудников и др.

2.3. Компания не является правообладателем Сервиса и использует его в своей деятельности на правах пользователя путем приобретения неисключительной лицензии (права ограниченного пользования) на определенный срок.

2.4. Возможности Сервиса определяет его правообладатель (разработчик) в виде отдельных модулей (функций). Конкретные модули Сервиса, доступные Компании, зависят от вида приобретенной лицензии. Функционал Сервиса для Компании и для Клиентов (через Приложение) в каждый конкретный момент времени определяется правообладателем Сервиса. Доступные Компании модули Сервиса подключаются и настраиваются Компанией по своему усмотрению. Компания должна отслеживать изменения в функционале Сервиса и в соответствии с этими изменениями актуализировать положения настоящей Программы взаимодействия.

2.5. Компания в любой момент времени может потерять доступ к Сервису в связи с отказом Компании от дальнейшего его использования в своей деятельности либо по независящим от Компании причинам (отказ правообладателя от поддержки Сервиса; блокировка Сервиса со стороны органов государственной власти и т.п.).

3. Возможности Сервиса для Компании

3.1. На базе функционала Сервиса Компания может:

3.1.1. настроить, внедрить и применять Бонусную программу UDS для Клиентов (модули «Программа лояльности», «Операции»);

3.1.2. реализовывать Клиентам свои товары, работы и услуги онлайн (модули «Интернет-магазин», «Товары и услуги», «Заказы», «Клиенты»);

3.1.3. получать обратную связь от Клиентов о реализованных товарах, работах и услугах Компании (модуль «Оценки и отзывы»);

3.1.4. коммуницировать с Клиентами – получать текстовые сообщения от Клиентов и отправлять Клиентам текстовые сообщения (модуль «Сообщения»);

3.1.5. настраивать и изменять каналы коммуникации с Клиентами через Сервис, использовать QR-коды и промокоды для присоединения Клиентов к Программе взаимодействия (модуль «Источники трафика»);

3.1.6. настроить и разместить веб-сайт на поддомене UDS с информацией о себе и своих товарах, работах и услугах (модуль «Веб-сайт», «Товары и услуги»);

3.1.7. внедрить, настроить и автоматизировать систему дополнительного стимулирования и поощрения Клиентов (модуль «Сертификаты»);

3.1.8. работать со своим персоналом, взаимодействующим с Клиентами: настраивать и мотивировать сотрудников, собирать данные по их эффективности (модуль «Сотрудники»);

3.1.9. различным образом анализировать данные об использовании Клиентами Сервиса (модуль «Статистика»);

3.2. Компания пользуется возможностями Сервиса, настраивает и внедряет конкретные модули по своему усмотрению и в зависимости от текущей необходимости.

4. Присоединение Клиента к Программе взаимодействия

4.1. Для присоединения к Программе взаимодействия Клиент последовательно совершает следующие действия:

4.1.1. скачивает и устанавливает (если еще не скачано и не установлено) на свое мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) Приложение из соответствующего магазина приложений App Store <https://apps.apple.com/> (17+) или Google Play <https://play.google.com/> (16+);

4.1.2. проходит процедуру регистрации в Приложении (если еще не зарегистрирован), вводя необходимые данные (телефон, Ф.И.О., дата рождения, город);

4.1.3. присоединяется к Бонусной программе UDS. Это можно сделать одним из следующих способов:

4.1.3.1. **через поиск:** ввести в поисковую строку Приложения «Компании рядом: Саратов» слова **ДОМ-ТВ**; выбрать из предлагаемого списка Компанию «ДОМ-ТВ»; в окне «Присоединитесь к бонусной программе компании» нажать кнопку «**Присоединиться**»;

4.1.3.2. **через промокод:** нажать кнопку «Сканировать промокод», затем нажать «Ввести код вручную», ввести **bdbu9975** и нажать «ОК»; в окне «Получите накопительную карту постоянного клиента» нажать кнопку «**Получить**».

4.2. В ответ на указанные действия Клиент получает сообщение от Компании с Приветственными баллами, а компания «ДОМ-ТВ» появляется в разделе «Мои компании» на главной странице Клиента в Приложении. Присоединение Клиента к Программе взаимодействия считается завершенным.

5. Возможности Сервиса для Клиентов

5.1. После присоединения Клиента к Программе взаимодействия Клиент может через Приложение:

5.1.1. пользоваться Бонусной программой UDS;

5.1.2. получать актуальную информацию и новости о Компании;

5.1.3. коммуницировать с Компанией – написать сообщение Компании (в чат Приложения или на другие ресурсы – соцсети или мессенджеры), позвонить Компании, получить от Компании текстовое сообщение;


5.1.4. знакомиться с ассортиментом товаров, работ и услуг Компании, представленным в Приложении; приобретать их через Интернет-магазин;

5.1.5. получать от Компании Сертификаты и пользоваться ими.

6. Бонусная программа

6.1. Основные понятия

6.1.1. **Бонусная программа UDS** – Программа лояльности – комплекс мероприятий направленных на повышение лояльности Клиентов к Компании, ее товарам, работам и услугам. Суть Бонусной программы UDS, настраиваемой и подключаемой Компанией через Сервис, заключается в начислении Клиентам Баллов за совершение регулярных покупок у Компании и в списании этих Баллов для целей применения скидок при оплате Товаров, обмена на Товары за баллы.

6.1.2. **Баллы** – бонусы – виртуальные средства в Сервисе, которые начисляются на бонусный счет (на накопительную карту) Клиента в Компании и списываются с него в рамках Бонусной программы UDS. Баллы в Приложении для Клиентов обозначены как «баллы», «Б.» или .

6.1.3. **Срок жизни Баллов** – определяемый Компанией период, по истечении которого неиспользованные Клиентом Баллы аннулируются. Срок жизни Баллов начинает течь с момента их начисления. Компания может установить автоматическое продление Срока жизни Баллов при повторных покупках Клиента.

6.1.4. **Код скидки** – время от времени изменяющийся QR-код и последовательность из 6-ти цифр в формате xxx xxx, присваиваемая Сервисом конкретному Клиенту для целей списания Баллов в Кассах. Код скидки отображается на главной странице Приложения в разделе «Единая

бонусная карта» и при нажатии на кнопку  на нижней панели приложения. Также Код скидки

отображается на странице Компании «ДОМ-ТВ» при нажатии на кнопку «Показать QR-код кассиру».

6.1.5. **Касса** – действующая точка продаж Компании – абонентский пункт, менеджер по работе с клиентами и т.п., в которой Клиент может приобрести Товары и Акционные товары Компании, получить Товары за баллы и в которой Компанией реализована техническая возможность начисления и списания Баллов.

6.1.6. **Кассир** – сотрудник Компании, задействованный на Кассе, принимающий оплату от Клиентов и проводящий операции начисления и списания Баллов через Сервис.

6.1.7. **Товары** – товары, работы и услуги Компании, на которые распространяются условия Бонусной программы UDS. При совершении покупок Товаров происходит начисление и списание Баллов. Товары указаны на странице Компании «ДОМ-ТВ» в разделе «Прайс». Написание стоимости Товаров выполнено **черным** шрифтом.

Конкретный перечень Товаров, реализуемых через Сервис, и иные условия их приобретения определяются Компанией через своего администратора Сервиса в рабочем порядке.

6.1.8. **Акционные товары** – товары, работы и услуги Компании, на которые условия Бонусной программы UDS не распространяются. При приобретении Акционных товаров начисление и списание Баллов не осуществляется. Акционные товары указаны на странице Компании «ДОМ-ТВ» в разделе «Прайс». Написание стоимости Акционных товаров выполнено **красным** шрифтом. При добавлении Акционных товаров в корзину для онлайн-заказа через Интернет-магазин Приложения они помечаются звездочкой - *, также отображается пометка «Товары, помеченные *, являются акционными, и на них не действуют условия бонусной программы».

Конкретный перечень Акционных товаров, реализуемых через Сервис, и иные условия их приобретения определяются Компанией через своего администратора Сервиса в рабочем порядке.

6.1.9. **Товары за баллы** – товары, работы и услуги Компании, которые Клиент может получить бесплатно путем списания соответствующей суммы Баллов. Для Товаров за баллы недоступен онлайн-заказ через Интернет-магазин Приложения. Получение Товаров за баллы возможно только в Кассах. За приобретение Товаров за баллы начисление Баллов не осуществляется. Товары за баллы указаны на странице Компании «ДОМ-ТВ» в разделе «Обменяйте баллы».

Конкретный перечень Товаров за баллы, их стоимость и иные условия обмена определяют Компанией через своего администратора Сервиса в рабочем порядке.

6.2. Общие положения

6.2.1. Бонусная программа UDS настраивается и подключается Компанией на базе доступного функционала Сервиса.

6.2.2. Присоединение Клиента к Бонусной программе UDS происходит автоматически при присоединении Клиента к Программе взаимодействия.

6.2.3. Начисленные Компанией через Сервис Баллы не являются денежными средствами Клиента.

6.2.4. Использование Баллов Клиентом возможно в Компании только способами, прямо указанными Правилах начисления и списания Баллов. Обмен Баллов на денежные средства в наличном или безналичном порядке Компанией не осуществляется.

6.2.5. Присоединение Клиента к Бонусной программе UDS и пользование ею (списание Баллов) лишает Клиента привилегий по другой бонусной программе Компании (и ее партнеров) – «13 МЕСЯЦЕВ В ГОДУ». Одновременное пользование Клиентом настоящей Бонусной программой UDS и бонусной программой «13 МЕСЯЦЕВ В ГОДУ» начиная с 01.09.2021 не допускается.

6.3. Правила начисления и списания Баллов

6.3.1. Размеры начислений и списаний Баллов зависят от статуса Клиента. Функционал Сервиса позволяет установить различные статусы Клиентов с разными размерами начислений и списаний Баллов. **В Компании действует единый статус Клиента – «Любимый Абонент» - и единые размеры начислений и списания Баллов.**

6.3.2. Через Сервис Клиенту **начисляются** следующие виды Баллов: *Приветственные баллы и Баллы за покупку (Кешбэк).*

6.3.3. Все Баллы (и Приветственные, и Баллы за покупку), начисленные Компанией с помощью Сервиса, отображаются на общем бонусном счете (на накопительной карте) Клиента в Компании в Приложении.

6.3.4. Приветственные баллы автоматически начисляются каждому Клиенту за присоединение к Бонусной программе UDS. **Приветственные баллы начисляются Клиенту одновременно в размере 100 Баллов.**

6.3.5. Баллы за покупку начисляются Клиенту с каждой его покупки Товаров через Интернет-магазин в Приложении или в Кассах Компании. **Баллы за покупку начисляются в размере 10 % от стоимости Товаров за минусом скидок** (во избежание сомнений – в размере 10 % от денежной суммы, уплаченной Клиентом Компании).

6.3.6. Для начисления Баллов за покупку Товаров через Интернет-магазин в Приложении

Клиенту не нужно совершать никаких дополнительных действий, кроме как стандартного оформления Заказа. Баллы за покупку начисляются Клиенту автоматически после обработки Заказа и подтверждения оплаты.

6.3.7. Для начисления Баллов за покупку Товаров в Кассах Компании Клиенту при оплате достаточно назвать Кассиру свой номер телефона, который использовался при регистрации в Приложении или текущий Код скидки из Приложения. Баллы за покупку начисляются Клиенту после принятия Кассиром оплаты и проведения им соответствующей операции в Сервисе.

6.3.8. Через Сервис Баллы Клиента **списываются** для целей применения скидок при оплате Товаров и для целей получения Товаров за баллы.

6.3.9. Баллы могут быть списаны до истечения Срока их жизни. **Срок жизни Баллов, начисленных Компанией Клиенту, составляет 6 месяцев. При повторных покупках Товаров Срок жизни Баллов автоматически продлевается.**

6.3.10. Баллы списываются **исключительно внутри Компании**. Клиент не может оплатить Баллами, начисленными Компанией, полностью или частично товары, работы или услуги иных компаний, зарегистрированных в Сервисе.

6.3.11. При использовании Баллов для целей применения скидок используется следующий курс: **1 Балл = 1 рубль**.


6.3.12. Для применения скидки при покупке Товаров Баллы могут быть списаны **в размере не более 5 % от стоимости Товара**. Конкретный размер списания Баллов для применения скидки определяет Клиент.

6.3.13. Для списания Баллов при покупке Товаров через Интернет-магазин в Приложении Клиенту на странице «Оформление заказа» в разделе «Применение скидок» необходимо отметить «Использовать баллы». В Приложении автоматически отобразится максимальная сумма Баллов к списанию за конкретный Заказ. Эту сумму Клиент может изменить в меньшую сторону. Баллы списываются автоматически после обработки Заказа и подтверждения оплаты.

6.3.14. Для списания Баллов при покупке Товаров в Кассах Компании Клиенту при оплате необходимо устно заявить Кассиру о своем желании списать Баллы на скидку в определенном размере и назвать текущий Код скидки из Приложения. Баллы списываются после принятия Кассиром оплаты и проведения им соответствующей операции в Сервисе.

6.3.15. Для целей получения Товаров за баллы в Кассах Компании Баллы списываются в **размере 100 % стоимости в Баллах выбранного Товара за баллы**.

6.3.16. Для списания Баллов при получении Товаров за баллы Клиенту необходимо в Приложении на странице Компании «ДОМ-ТВ» в разделе «Обменяйте баллы» выбрать желаемый Товар за баллы и нажать «Получить товар за баллы». После этого появится окно с QR-кодом и 6-значным цифровым кодом для списания. Данный код необходимо назвать Кассиру. Баллы списываются после проведения Кассиром соответствующей операции в Сервисе. Товар за баллы Клиент получает бесплатно.

6.3.17. Сведения о начислениях и списаниях Баллов в Компании хранятся в разделе «История» аккаунта Клиента в Приложении. Для просмотра этой информации Клиенту необходимо нажать кнопку  на нижней панели Приложения, а затем – кнопку «История».

6.3.18. Компания оставляет за собой право осуществлять корректировку Баллов Клиента при допущенных ошибках в их начислении или списании.

7. Интернет-магазин


7.1. Через Интернет-магазин Приложения Клиент может оформить онлайн-заказ (Заказ) на приобретение определенных товаров, работ и услуг Компании.

7.2. Товары, работы и услуги Компании, реализуемые через Интернет-магазин Приложения, размещены на странице «ДОМ-ТВ» в разделе «Прайс».

7.3. В разделе «Прайс» размещены Товары, на которые распространяются условия Бонусной программы UDS, и Акционные товары, на которые условия Бонусной программы UDS не распространяются.

7.4. Клиент может приобрести и Товары и Акционные товары в рамках оформления единого Заказа. При этом в отношении Товаров будут начисляться и списываться Баллы, в отношении Акционных товаров - нет.

7.5. Для оформления Заказа через Интернет-магазин Приложения Клиент совершает следующие действия:

7.5.1. выбирает необходимую позицию в разделе «Прайс»; определяется с количеством в окне  ; нажимает «Добавить»;

7.5.2. нажимает «В корзину», проверяет выбранные позиции, количество и цену и после этого нажимает «Оформить заказ»;


7.5.3. на странице «Оформление заказа»:

- выбирает «Способ получения заказа» («Забрать самому» или «Доставка»). При выборе «Доставка» Клиент должен указать Адрес доставки – адрес доставки товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- обязательно заполняет поле «Комментарий» - указывает лицевой счет Компании или её партнера для идентификации Клиента;
- выбирает «Способ оплаты»;
- проверяет/изменяет данные Получателя (имя и телефон);
- в разделе «Применение скидок» выбирает «Применить сертификат» и/или «Использовать баллы»;
- нажимает «Заказать».

7.6. После совершения этих действий появляется окно с подробной информацией о конкретном Заказе и статусе его обработки. Заказу присваивается индивидуальный номер. Клиент может дать Компании дополнительные пояснения по Заказу в поле «Остались вопросы?».

7.7. После оформления Заказа Клиент получает сообщение от Компании о принятии Заказа в работу.

7.8. После выполнения каждого конкретного Заказа Клиенту предлагается поставить оценку (от 1 до 5 звезд - рейтинг) и оставить отзыв (текстовый комментарий) о Заказе или сотруднике, его исполнившем. Оценки и отзывы видны Компании. Компания может отреагировать на оценку и отзыв, отправив Клиенту текстовое сообщение.

7.9. Сведения обо всех Заказах Клиента, их статусе и подробностях их исполнения хранятся в разделе «Мои заказы» аккаунта Клиента в Приложении. Для просмотра этой информации Клиенту необходимо нажать кнопку  на нижней панели Приложения, а затем – «Мои заказы».

8. Сертификаты

8.1. С помощью функционала Сервиса Компания имеет возможность создавать и раздавать своим Клиентам Сертификаты, дающие право получить разовую скидку при покупке Товаров Компании.

8.2. Сертификат представляет собой электронный документ определенного номинала в рублях и с заданным сроком действия.

8.3. Сертификаты создаются и раздаются Клиентам Компанией по своему усмотрению. Компания самостоятельно определяет название Сертификата, его номинал, срок действия, порядок раздачи.

8.4. Сертификаты используются Клиентом для целей применения скидок при покупках Товаров через Интернет-магазин Приложения или в Кассах Компании. **В отношении Акционных Товаров Сертификаты не применяются.**

8.5. Сертификат может быть использован Клиентом в течение установленного Компанией срока его действия.

8.6. Сертификат, выданный Клиенту Компанией, с номиналом и сроком действия отображается на главной странице Клиента в Приложении в разделе «Мои сертификаты». При нажатии на него отображается название, номинал, дополнительная информация, текущий Код скидки, срок действия.

8.7. Для целей применения скидок Клиент может использовать и Сертификат и Баллы в рамках Бонусной программы UDS. При этом **максимальный размер скидки в любом случае не превысит 5 % от стоимости Товара.** Одновременно с Баллами Сертификат может быть применен только в случае если его номинал менее 5 % от стоимости Товаров в конкретном Заказе Клиента. Если номинал Сертификата превышает 5% от стоимости Товаров в конкретном Заказе, то Клиент для соответствующей скидки применяет либо Сертификат, либо использует Баллы.

8.8. Для использования Сертификата при покупке Товаров через Интернет-магазин в Приложении Клиенту на странице «Оформление заказа» в разделе «Применение скидок» необходимо отметить «Применить сертификат». В Приложении автоматически отобразится максимальная сумма к списанию из номинала Сертификата за конкретный Заказ. Сумма списывается автоматически после обработки Заказа и подтверждения оплаты.


8.9. Для использования Сертификата при покупке Товаров в Кассах Компании Клиенту при оплате необходимо устно заявить Кассиру о своем желании использовать Сертификат на скидку и назвать текущий Код скидки из Приложения. Соответствующая сумма из номинала Сертификата списывается после принятия Кассиром оплаты и проведения им соответствующей операции в Сервисе.

8.10. Если Сертификат используется частично, то оставшаяся сумма в рамках его номинала не сохраняется.

8.11. Сертификат прекращает свое действие при полном или частичном применении, а при истечении срока действия Сертификата. Прекративший свое действие Сертификат на главной странице Клиента в Приложении в разделе «Мои сертификаты» не отображается.

8.12. Использование Сертификата Клиентом возможно в Компании только указанными выше

способами. Обмен номинала Сертификата на денежные средства в наличном или безналичном порядке Компанией не осуществляется.

8.13. Сведения обо всех выданных Клиенту Сертификатах, их применении или истечении срока действия хранятся в разделе «Сертификаты» аккаунта Клиента в Приложении. Для просмотра этой информации Клиенту необходимо нажать кнопку  на нижней панели Приложения, а затем – «Сертификаты».

9. Блокировка Клиента

9.1. Компания вправе заблокировать Клиента – приостановить его участие в настоящей Программе взаимодействия с Компанией через Сервис.

9.2. Компания вправе заблокировать Клиента в следующих случаях:

9.2.1. при расторжении с Компанией и ее партнерами договоров об оказании основных телекоммуникационных услуг;

9.2.2. при приостановке оказания Клиенту основных телекоммуникационных услуг за задолженность по их оплате;

9.2.3. при проведении Компанией служебного расследования о возможном недобросовестном поведении Клиента при пользовании настоящей Программы взаимодействия;

9.2.4. при неоднократном злоупотреблении Клиентом какими-либо правами и привилегиями, предоставленными Компанией через Сервис в рамках настоящей Программы взаимодействия (в частности за фиктивные Заказы через Интернет-магазин Приложения; за спам и нецензурную брань в сообщениях и комментариях к Заказам; за иное недобросовестное поведение, не отвечающее целям применения настоящей Программы взаимодействия);

9.2.5. по заявлению самого Клиента о блокировке.

9.3. Компания направляет заблокированному Клиенту через чат Приложения текстовое сообщение о его блокировке и ее основаниях.

9.4. Заблокированный Клиент не может:

9.4.1. пользоваться Бонусной программой UDS для начисления и списания Баллов, в том числе для обмена Баллов на Товары за баллы;

9.4.2. оформлять Заказы через Интернет-магазин Приложения, в том числе приобретать Акционные товары;

9.4.3. применять выданные через Сервис Сертификаты;

9.4.4. отправлять Компании текстовые сообщения через чат Приложения (сообщения Компании не доставляются).

9.5. Заблокированный Клиент сохраняет возможность:

9.5.1. знакомиться со всей размещенной в Приложении информацией о Компании, ее товарах, работах и услугах;

9.5.2. получать от Компании текстовые сообщения через чат Приложения.

9.6. При устранении причин, послуживших основанием для блокировки Клиента, Компания снимает блокировку Клиента – разблокирует его.

9.7. Компания направляет разблокированному Клиенту через чат Приложения текстовое сообщение о снятии блокировки и возобновлении полноценного взаимодействия через Сервис.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящая Программа взаимодействия является общедоступной и подлежит размещению на сайте Компании www.domtv.info, на Кассах и на любых других площадках работы с Клиентами. Ссылка на актуальную редакцию Программы взаимодействия обязательно указывается в *Особых условиях* Бонусной программы UDS на странице Компании в Приложении.

10.2. Изменения в настоящую Программу взаимодействия вносятся Компанией в одностороннем порядке путем составления новой редакции настоящей Программы взаимодействия. Компания распространяет информацию о предстоящих изменениях в Программе взаимодействия не менее чем за 5 календарных дней до вступления в силу новой редакции.

10.3. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать изменения в настоящей Программе взаимодействия. Использование Клиентом Приложения для коммуникаций с Компанией, участие в Бонусной программе UDS, использование Сертификатов, совершение Заказов через Интернет-магазин и другие действия в отношении Компании через Приложение, является достаточным подтверждением того, что Клиент полностью принимает настоящую Программу взаимодействия в действующей на момент использования редакции.

10.4. Настоящая Программа взаимодействия автоматически прекращает свое действие при прекращении у Компании доступа к Сервису на срок более 1 месяца.

10.4.1. При отказе Компании от дальнейшего использования Сервиса в своей деятельности Компания уведомляет об этом Клиентов не менее чем за 10 календарных дней до фактического прекращения доступа к Сервису.

10.4.2. При прекращении у Компании доступа к Сервису по независящим от нее причинам

(отказ правообладателя от поддержки Сервиса; блокировка Сервиса со стороны органов государственной власти и т.п.) Компания уведомляет об этом Клиентов в течение 5 календарных дней с момента, когда Компания узнала о прекращении доступа к Сервису и причинах такого прекращения.

10.5. При прекращении действия настоящей Программы взаимодействия все обязательства Компании перед Клиентами, связанные с использованием Сервиса, автоматически прекращаются – неиспользованные Баллы считаются аннулированными; не выполненные Заказы считаются отмененными; не примененные Сертификаты считаются прекратившими свое действие и т.п. Какие-либо денежные компенсации Клиентам в связи с этим не осуществляются.

10.6. При временной приостановке доступа у Компании к Сервису на срок менее 1 месяца настоящая Программа взаимодействия считается приостановившей свое действие. Компания уведомляет об этом Клиентов в течение 5 календарных дней с момента приостановки доступа к Сервису.

10.7. При этом исполнение всех обязательств Компании перед Клиентами также приостанавливается. Сроки исполнения обязательств Компании перед Клиентами переносятся на период после возобновления у Компании доступа к Сервису.

10.8. Все уведомления Компании, связанные с прекращением или приостановкой действия настоящей Программы взаимодействия, подлежат размещению на сайте Компании www.domtv.info, в Кассах Компании и на любых других площадках работы с Клиентами.